

정책실명제 중점관리 대상사업 사업내역서(완료)

① 정책사업명	(2019-02) 브랜드 디자인 개발		
② 추진배경	우리시 슬로건 「낭만항구 목포」의 비전과 가치를 효과적으로 전달할 수 있는 브랜드 개발을 통해 도시이미지를 제고하고 브랜드 경쟁력을 강화하고자 함.		
③ 사업개요	○ 브랜드 디자인 개발 용역 - 기간 : '19. 1. 4. ~ 3. 3. - 내용 : 낭만항구 목포 기본형·응용형 디자인 개발 - 사업비 : 19,800천원 ○ 브랜드 디자인 활용 (지속) - 각종 시정홍보 및 관광홍보 자료 등 시정 전반에 반영		
④ 사업부서	목포시 기획예산과	⑤ 담당자	행정7급 정하영 기획예산과장 이지홍
⑥ 선정기준	주요 시정 현안	⑦ 사업기간	2018 ~ 2019년
〈그간 주요 추진내용〉			
○ 브랜드디자인 활용계획 수립	'19. 4.	정순주 부시장 배석인 국장 이지홍 과장 장명희 책임관 정하영 실무관	
○ 브랜드디자인 활성화계획 통보	'19. 3.	배석인 국장 이지홍 과장 장명희 책임관 정하영 실무관	
○ 낭만항구 목포 BI 상표 출원 	'19. 3.	이지홍 과장 장명희 책임관 정하영 실무관	
○ 브랜드디자인 개발용역 추진 - 시안회의('19. 1. 18.) - 중간보고회 ('19. 2. 12.) - 최종보고회 ('19. 2. 21.)	'19. 1. ~ 2	김종식 시 부시장 정순주 국장 배석인 과장 이지홍 책임관 장명희 실무관 정하영	용역사 하우스컨설팅 - 장병인 대표
○ 브랜드디자인 개발 계획 수립 및 용역 계약 의뢰	'18. 12. ~'19. 1.	김종식 시 부시장 정순주 국장 이지홍 과장 장명희 책임관 최영종 실무관	
○ '낭만항구 목포' 상표 출원 ( 낭만항구 목포)	'18. 9.	이지홍 과장 장명희 책임관 최영종 실무관	