

“2018 대학생 절주서포터즈 모집”

[한국건강증진개발원 제2018-01호]

책임감 있는 절주문화 확산 및 건강한 대학과 지역사회 환경 조성을 이끌어 갈 주도적인 대학생 절주서포터즈를 모집합니다.

창의와 열정이 넘치는 대학생 여러분의 많은 지원 바랍니다.

2018년 2월 13일
한국건강증진개발원장

1. 모집 개요

□ 모집 대상

- 전국 대학생(※ 휴학생 가능)을 대상으로 총 50개 팀 이상 선정 예정

※ 한 팀당 평균 3인 이상 10인 이하로 구성

- 팀원을 같은 캠퍼스 내 학생 중 자율적으로 조직하되 팀원의 전공을 다양하게 구성*

※ 콘텐츠 제작 담당, 리포팅 담당, 블로그 운영 담당, 캠페인 기획 및 추진 담당 등

□ 모집 일정

- 공모기간 : 2018. 2. 14.(수) ~ 2018. 3. 9.(금), 18:00까지
- 결과발표 : 2018. 3. 16.(금), 한국건강증진개발원 홈페이지 게재 예정
- 발대식 및 역량강화 교육 : 2018. 3. 23(금) 예정(※ 변동 가능)

□ 주요활동

- 전주 서포터즈 활동미션을 수행하여 대학 및 지역사회에 음주폐해에 대해 알리고 전주 문화 확산에 기여
 - ※ 붙임1. 「2018년 전주서포터즈 활동」 참조
- 선정된 전주서포터즈는 사무국에서 활동 지도 예정
- 활동기간 : 2018년 3월 ~ 2018년 11월

□ 응모 방법

- 2018 대학생 전주서포터즈 「활동계획서」 양식에 따라 작성
 - 제출서류 1 : 활동신청서 및 활동계획서
 - 제출서류 2 : 개인정보 수집·이용 동의서
- 한국건강증진개발원 홈페이지(www.khealth.or.kr)에서 양식을 다운 받아 작성 후 E-mail(HRPT@khealth.or.kr) 제출
- 문의 : HRPT@khealth.or.kr 또는 02-3781-2270

□ 선정 기준

가. 심사방법

- 활동계획서를 심사기준에 따라 평가하고 심사위원이 채점한 점수를 합산하여 순위에 따라 선정함
- 대학별 최대 2개 팀 선정을 원칙으로 함
 - ※ 같은 캠퍼스에서 전주서포터즈 신청서가 3개 이상 접수된 경우

나. 심사기준

<표1> 절주서포터즈 선정 심사기준

항목	세부내용	평가기준	배점
활동 역량	팀 소개	<ul style="list-style-type: none"> · 팀 소개의 충실성 · 지원 동기 작성의 충실성 	15
	팀 구성원	<ul style="list-style-type: none"> · 관련 활동 경험 · 인력 구성(전공의 다양성) 및 업무 분담의 적절성 	20
활동 계획	필수 미션	<ul style="list-style-type: none"> · 활동 계획의 적합성 · 활동 계획의 실천가능성 · 추진 일정의 적정성 · 활동 분야 간 연계 방안의 구체성 	40
	자원 연계 및 확산 가능성	<ul style="list-style-type: none"> · 콘텐츠의 확산(온/오프라인) 가능성 · 자원연계(지역사회, 캠퍼스내, 타 서포터즈 등)의 구체성 	25

□ 활동 혜택

- (임명장) 보건복지부 장관 명의의 임명장 및 수료증
- (시상내역) 절주서포터즈 활동 평가를 통해 우수 절주서포터즈 시상
 - 최우수상(1) : 상장 및 장학금 300만원
 - 우수상(3) : 상장 및 장학금 200만원
 - 장려상(5) : 상장 및 장학금 100만원

※ 심사결과에 따라 시상규모 및 내용이 변경될 수 있음

- (지원금) 돌발미션수행의 우수 콘텐츠 선정시 소정의 지원금 지급
- (봉사시간인증) 오프라인 캠페인 활동에 대한 봉사활동시간 인증

※ 보고서 제출 시 봉사시간 인정 신청서를 별도로 제출해야 봉사시간 인증 가능함

□ 활동 목적

- 캠퍼스와 지역사회를 기반으로 음주폐해에 대한 인식 개선을 통한 건전한 절주문화 조성

□ 활동 목표

- 대학 내 음주의 폐해를 알리고 폭음방지와 절주를 유도하여 캠퍼스 내 건전절주문화 정착 활동 수행하기
- 책임감 있는 절주문화 확산을 통해 건강한 캠퍼스 만들기
- 음주폐해 예방에 대한 지원정책 인지도 제고를 위해 음주정책 알리기
- 음주폐해 예방의 달 및 지역사회 유관기관 등과 함께 하는 통합적인 음주폐해예방 캠페인 펼치기

□ 활동 미션 (※ 운영사항에 따라 추후 변경될 수 있음)**① 필수 미션**

- 음주폐해에 대한 인식 개선을 목적으로 절주서포터즈가 캠페인, 콘텐츠 제작, 모니터링 분야에서 수행할 수 있는 활동을 창의적으로 기획
 - (교육) 연 4회 이상(상반기 2회, 하반기 2회) 워크숍 참석
 - (캠페인) 캠퍼스 및 지역사회에서 2회 이상 수행 및 교내/지역 언론 보도 1회 이상 수행
 - ※ 지역사회 유관기관(보건소, 중독관리통합지원센터, 정신건강증진센터 등)과 연계하여 수행
 - (콘텐츠 제작) 음주폐해예방 관련 콘텐츠 제작 후 팀 SNS에 게시
 - ※ 상·하반기 3회씩 총 6회 이상 제작 및 게시
 - (모니터링) 방송통신매체 및 음주조장환경에 대한 모니터링 2회 이상 수행

○ 활동 기획 조건

- 캠페인, 콘텐츠 제작, 모니터링 분야의 활동이 유기적으로 연계될 수 있도록 기획
- 활동 목표를 달성할 수 있도록 세부 활동 기획 (표2 참조)
- 신학기 및 축제 중에 수행하는 활동이 반드시 포함되도록 기획 (표2 참조)

② 돌발 미션

- 사무국에서 제시하는 월별 이슈에 맞춰 콘텐츠 종류에 제한 없이 절주서포터즈가 수행하고 싶은 활동을 창의적으로 기획

※ 캠퍼스 내 공모전 개최, UCC 제작 및 확산, 웹툰, UCC 포스터, 카드뉴스, 스토리텔링 등 필수미션과 동일한 종류의 매체 제작가능

<표1> 절주서포터즈 활동 개요

구분		세부 활동
필수 미션	교육	· 연 4회 이상(상반기 2회, 하반기 2회) 워크숍 참석 ※ 필수교육 2회, 선택교육 2회
	캠페인	· 캠퍼스 및 지역사회에서 2회 이상 수행 ※ 지역사회 유관기관(보건소, 중독관리통합지원센터, 정신건강증진센터 등)과 연계하여 수행 · 팀에서 실시한 캠페인에 대해 교내/지역 언론보도 상·하반기 1회 이상 수행
	콘텐츠 제작	· 음주폐해예방 관련 콘텐츠 제작 후 팀 SNS에 게시 (상반기 3회, 하반기 3회, 총 6회 이상 제작 및 게시) ※ 콘텐츠 제작 후 팀 SNS에 게시까지 완료해야 미션 수행으로 인정
	모니터링	· 방송통신매체 및 음주조장환경에 대한 모니터링 2회 이상 수행 ※ 팀 SNS에 모니터링 결과 게시까지 완료해야 미션 수행으로 인정
돌발 미션(안)		· 사무국에서 제시하는 월별 이슈에 맞춰 콘텐츠 종류에 제한없이 기획 및 제작, 배포

주. 세부 내용은 내부 사정에 따라 추후 변동 가능

□ 활동 기간

○ 2018. 3. ~ 2018. 11. (9개월)

※ 11월 실시 예정인 음주폐해예방의 달 기념식 및 절주서포터즈 해단식을 필수 참석해야
수료증이 수여됨

※ 활동 평가 기간은 2018. 3. ~ 2018. 10. (8개월)

□ 활동 지원

○ 절주서포터즈 활동에 필요한 물품을 사무국에서 제작·배포

- (요구도 조사) 활동계획서 및 요구도 조사 결과분석후 공통필요
물품 도출 및 제작·배송

※ 절주서포터즈 활동계획서를 근거로 품목과 수량을 파악하므로 활동계획서에 자세하게 기술

- (직접지원) 절주서포터즈가 온라인을 통해 직접 필요한 물품을 신청
하여 승인 후 제작·배송

- (유관기관 협조) 전문가 섭외, 활동 장소 임차 등 물품 이 외에 자원은
지역사회 유관기관의 협조를 통해 지원